



La Semilla

“Una semilla debe ser plantada para cada visión...”

2006/2007

Vol. 2

Nuestra Trayectoria

Desde su creación, HCCA ha logrado difundir mensajes inspiracionales a nivel nacional e internacional en la televisión, radio, prensa, revistas, vallas publicitarias e Internet.

Como parte de su esfuerzo, HCCA ha lanzado varias campañas de multimedia las cuales han sido recibidas positivamente tanto por los medios como por la audiencia. Los mensajes han sido constantemente reconocidos y premiados por su originalidad.

En el 2006 “Sinfonía” se ganó el premio “Telly” y el “Davey Internacional.” Además, la campaña se ganó otro premio de “Chicago Publicity Club of Chicago.” Pero este año se ganó el “Golden Trumpet.”

En el 2006, HCCA logró resultados sin precedentes. HCCA recibió más de \$47 millones en tiempo y espacio donado. A lo largo de los seis años, hemos llegado a los corazones de 581 millones de personas en los Estados Unidos y Latinoamérica y hemos recaudado \$246 millones en tiempo y espacio donado por los medios de comunicación.

Para más información, visite
www.thehcca.org

HCCA GANÓ EL PREMIO “TELLY” 2006

HCCA (Hispanic Christian Churches Association/Asociación de Iglesias Cristianas Hispanas) ganó el premio Telly en la categoría de servicios públicos por el afamado anuncio “Sinfonía.”

El Telly es un premio que se entrega cada año a los mejores anuncios y programas de televisión local, regional y de cable. Entre los participantes que compiten por el Telly, podemos encontrar a las más prestigiosas empresas en el mundo, como Producciones Harpo de Oprah Winfrey, Walt Disney, ESPN, HBO, ABC, entre otras. Cada año los jueces tienen la difícil labor de seleccionar a los mejores entre más de 10,000 participantes. Los organizadores de dicho evento son los mismos productores del Oscar y el EMMY. Cada trabajo es evaluado individualmente bajo un estándar muy alto de calidad, lo que convierte a este premio en un galardón de muchísimo prestigio en la industria nacional.

Sinfonía es un comercial creado para el mercado hispano con el fin de estimular a nivel espiritual a las personas a iniciar una relación con Dios y entender su importancia sin importar su denominación cristiana. El anuncio ofrece una comparación entre la armonía que se alcanza en la vida como resultado de la relación con Dios, y la armonía que alcanza la orquesta dirigida por el mejor director. El guión dice: “Si quieres armonía en tu vida, deja que el Maestro te dirija.” Mientras escuchamos la música sinfónica, el anuncio muestra a los individuos que contribuyen al sonido completo de la orquesta, pero nunca se deja ver al director.



El guión continúa: “Comunícate con Dios.” La orquesta en el comercial es dirigida por un director al que nosotros no podemos ver. Al igual nuestra vida es dirigida por Dios, aunque no podamos verlo a Él. Afuera de los Estados Unidos, “Sinfonía” penetró el mercado internacional durante el programa “Mezcolanza,” en España. El programa presentó y describió el mensaje del anuncio como “un intercambio comunicacional universal y muy potente.”

Además de la presentación de “Sinfonía,” otro anuncio “Fútbol,” fue pautado en Los Estados Unidos y Latino América a través de la radio. La Copa Mundial de fútbol fue una perfecta oportunidad para alcanzar a todos los aficionados a este deporte. En esta pieza se utilizaron todos los efectos sonoros de un partido de fútbol con el mensaje “empieza una relación con Dios hoy mismo, tienes mucho que ganar.” ¡Y eso es la verdad!

Programa de Televisión

“Triunfando y Prosperando” es un programa motivacional e inspiracional, el cual es transmitido por TBN Enlace.

El conductor Pastor Erwin Carrera junto con invitados distinguidos discuten temáticas contemporáneas y relevantes que enseñan a los hispanos como vivir una vida prospera y mejor.

El programa se puede ver por el Internet o en TBN Enlace los domingos a las 12:30 p.m. CST.

Para más información visite www.tbnenlace.com.

Programa Radial

Nuestro programa radial “El Show del Pastor Carrera” esta enfocado en dar a los oyentes prácticas y acertadas enseñanzas basadas en principios bíblicos. La audiencia puede llamar al pastor dado que es un programa en vivo.

En su séptimo año de existencia, el programa sigue ganando popularidad recibiendo aún más llamadas e impactando más vidas.

El programa puede ser oído cada domingo en WRTO La Tremenda 1200 AM desde las 7:00 a.m. hasta las 8:00 a.m.

Beneficios de Membresía



HCCA brinda a sus miembros apoyo, compartimiento de información y experiencias, conexiones con otras congregaciones, disposición de elementos publicitarios, promoción de su iglesia y crecimiento de su congregación.

Para más información contacte a:

Nancye F. Rivera
Teléfono: (312) 565-6445
Fax: (312) 565-0500



La Semilla

“...una semilla debe ser plantada para cada visión”

La Hispanic Christian Churches Association (HCCA) fue establecida con el propósito de, unidos, llegar al pueblo hispano con un mensaje de esperanza, amor y enseñanzas prácticas y pragmáticas que ayuden a nuestra gente a vivir una vida mejor.

Nuestra visión es utilizar los medios de comunicación de nuestra sociedad para divulgar mensajes con tal poderío que sean de interés tanto para el creyente como para el no creyente, enseñándole formas prácticas para vivir una vida mejor y más próspera.

En esta edición...

- La Campaña de publicidad se ganó el premio “Telly” y el “Davey Internacional” para un total de 10 premios de primera clase.
- En el 2006 la Campaña de Alcance sobrepasó los 47 millones de dólares de tiempo y espacio donado.



Hispanic Christian Churches Association
P.O. Box 81013
Chicago IL 60681-0013