

## Nuestra Trayectoria

Desde nuestro comienzo, hemos utilizado los medios de comunicación masivos para difundir mensajes espirituales a nivel nacional e internacional. Lo que ha sido la televisión, radio, prensa, revistas, vallas publicitarias e Internet, han sido participes de la expansión del Evangelio.

Como parte de nuestro esfuerzo, hemos lanzado varias campañas publicitarias, las cuales han sido bien recibidas. Los mensajes han sido constantemente reconocidos y premiados por su originalidad.

En el 2008, recibimos más de \$46 millones en tiempo y espacio donado. Estas pautas incluyen 14 comerciales de radio, 12 de televisión y 23 de prensa y vallas publicitarias. En el 2009, superamos más de \$50 millones en tiempo y espacio donado. Este año también crecimos a más de 300 estaciones internacionales. Y en el año 2010, se multiplicará el tiempo y espacio de la Palabra del Evangelio, ¡En el Nombre del Señor!

A lo largo de los nueve años, hemos llegado a los corazones de 987 millones de personas en los Estados Unidos y Latinoamérica. Hemos recaudado aproximadamente \$400 millones en tiempo y espacio donado por los medios de comunicación. Hemos alcanzado 2.9 billones de impresiones.

Para más información, visite:  
[www.thehcca.org](http://www.thehcca.org)

## LAS BENDICIONES CONTINÚAN

En Diciembre de 2008, HCCA realizó el programa *Navidades ComEd*. El patrocinador generoso, ComEd, donó suficiente dinero para comprar más de 5,000 juguetes para niños hispanos. Tarjetas de regalos de la tienda KB Toys fueron compradas y distribuidas a los líderes de más de 70 iglesias de Chicago. Los líderes compraron los juguetes y los distribuyeron a los niños de la congregación y de la comunidad.



Las bendiciones continuaron en las tiendas en el día de compras. En ese día particular, KB Toys tuvo ofertas tan substanciales que pudieron comprar doble la cantidad normal de regalos y juguetes.



Gracias a la generosidad de ComEd, más de 5,000 niños tuvieron una Feliz Navidad. ■

El programa *Mente Futura*, creada por la HCCA y ComEd, continúa con su magnífica aportación.

El programa fue creado en 2008, con el propósito de brindar materiales escolares a niños de las diferentes comunidades hispanas en Chicago. En su primera edición, pudo ofrecer 5,000 mochilas a niños hispanos de más de 50 iglesias. En 2009, se repitió la historia en gran magnitud, regalando más de 8,000 mochilas a niños hispanos de más de 80 iglesias. Este logro fue posible gracias a la integración de Magnum Seguros en el proyecto. La bendición fue casi el doble que su primer impulso.



El evento se realizó el 15 de agosto de 2009 en el *Centro Familiar Vida Nueva* en la 2910 N. Central Avenue, Chicago, IL.

Gracias a la HCCA y sus auspiciadores, ComEd y Magnum Seguros, habrán niños con los instrumentos necesarios para transformarse en los líderes del mañana. ■

## LA HCCA A TU ALCANCE...CON UN SOLO "CLICK"

La página electrónica de la HCCA no solamente presenta información sobre su membresía, es un recurso educativo y motivacional. Lógicamente, esta para presentarles a las iglesias los requisitos y beneficios de ser socios, pero también es multifacética. Esta para enseñar, motivar, inspirar y aconsejar a los hispanos con la Palabra del Evangelio. Además, es una esencial herramienta espiritual de los hispanos, ya que este es un instrumento actualizado; gracias al Internet, se puede compartir y exponer este portal.

Visite, [www.thehcca.org](http://www.thehcca.org), y compruebe la gran bendición que ofrece esta página de Internet. ■



### PROGRAMA RADIAL

*El Show del Pastor Carrera*, cumplió una década en interactuar con la audiencia, donde brinda enseñanzas prácticas basadas en principios bíblicos. El programa se emite todos los domingos por la emisora WRTO *La Tremenda 1200 AM*. Puede sintonizar el programa en vivo a las 7:00 am hasta las 8:00 am. Aprenda y motívese con la palabra de Dios, y sea participé de una, de las tantas, décadas que estaremos al aire. ■

## Beneficios de Membresía

HCCA brinda a sus miembros apoyo, experiencias, conexiones con otras congregaciones, disposición de elementos publicitarios, promoción de su iglesia y crecimiento de su congregación, a la vez que hace accesible a sus miembros todo tipo de información.

### Para más información contacte a:

Nancye F. Rivera  
[nrivera@sjadv.com](mailto:nrivera@sjadv.com)  
Teléfono: (312) 565-6445  
Fax: (312) 565-0500

# El Evangelio esta rodeando al lago Michigan

## PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Nuestro programa, *Triunfando y Prosperando*, es transmitido por los siguientes canales del área centro del país:

- Aurora Community Channel 10, Illinois
- Muskego Public Access Channel 7, Wisconsin
- CableCom Channel 17, West Chicago, Illinois
- Romeoville Public Television Channel 6, Illinois
- Sun Prairie Channel 98, Wisconsin
- Tri Community Cable WBRW Channel 6, Michigan
- JATV Channel 98, Wisconsin
- CATV Channel 12, Indiana
- TCCTV Channel 18, Wisconsin
- Dayton DSTV 992, Ohio

## TRIUNFANDO y PROSPERANDO



## La Semilla

*"Una semilla debe ser plantada para cada visión..."*

La Hispanic Christian Churches Association (HCCA) fue establecida con el propósito de, unidos, llegar al pueblo hispano con un mensaje de esperanza, amor y enseñanzas prácticas y pragmáticas que ayuden a nuestra gente a vivir una vida mejor.

Nuestra visión es utilizar los medios de comunicación de nuestra sociedad para divulgar mensajes con tal poderío que sean de interés tanto para el creyente como para el no creyente, enseñándole formas prácticas para vivir una vida mejor y más próspera.

### En esta edición...

- Las bendiciones continúan...
- El Evangelio está rodeando al Lago Michigan

